

Międzynarodowy producent maszyn ogrodniczych AL-KO świętuje w tym roku 90-te urodziny

19 maja 2021

Niemiecka firma ogrodnicza AL-KO stanowiąca część globalnej technologicznej sieci PRIMEPULSE, obchodzi w tym roku 90-lecie swojego istnienia. Historia rozpoczęła się w małym bawarskim warsztacie ślusarskim, założonym przez Aloisa Kobera, od którego imienia i nazwiska pochodzi nazwa firmy.

Z małej ślusarni w bawarskim mieście Großkötz koło Günzburga z biegiem lat firma stała się globalnym graczem na rynku techniki ogrodowej, wentylacji oraz motoryzacji. Aktualnie AL-KO KOBER GROUP to przedsiębiorstwo o zasięgu globalnym działające w 30 lokalizacjach na całym świecie. To nowoczesna firma zatrudniająca ok. 3000 osób, która w 2020 roku odnotowała przychody w wysokości ok. 500 milionów euro.

AL-KO KOBER GROUP jest częścią sieci PRIMEPULSE. To dynamiczny i globalny holding inwestycyjny z siedzibą w Monachium. Koncentruje się biznesowo na firmach działających w obszarach nowoczesnych technologii. Grupa generuje skonsolidowane roczne przychody ze sprzedaży w wysokości miliarda euro i zatrudnia ponad 5000 osób na całym świecie. PRIMEPULSE realizuje długoterminowe inwestycje i jest strategicznym partnerem dla spółek z Grupy.

– *Produkty firmy AL-KO, w tym maszyny do pielęgnacji zieleni, charakteryzują się nowoczesnością, funkcjonalnością i ciekawym designem. Doświadczenie zebrane przez ostatnie 90 lat pozwoliło nam na dostarczanie najwyższej jakości rozwiązań do pielęgnacji ogrodów na rynkach całego świata, w tym również Polski. Produujemy kosiarki, traktory ogrodowe, kosy spalinowe czy nowoczesne roboty koszące Robolinho®. Nasze motto „Quality for Life” mówi jasno, że wszystkie nasze produkty muszą spełniać najwyższe standardy jakości i odpowiadać na codzienne potrzeby użytkowników. Tegoroczny jubileusz uzmysłowił nam, jak wiele udało się osiągnąć w tym biznesie, ale mamy także świadomość wyzwań, jakie jeszcze są przed nami. W ostatnich latach w naszej branży i także na rynku polskim obserwujemy znaczący wzrost świadomości użytkowników co do jakości i funkcjonalności maszyn ogrodowych, zastosowania nowoczesnych technologii oraz troski użytkowników o środowisko. Naszym zadaniem jest sprostać tym*

oczekiwaniom – podsumował Marcin Liszyński, prezes zarządu AL-KO Kober Sp. z o.o.

Firma AL-KO w swoim portfolio posiada wiele produktów do pielęgnacji zieleni. Urządzenia AL-KO Garden dostępne są na rynku polskim już od 26 lat. Trafiające finalnie na rynek produkty, to koncepcje i projekty tworzone w Niemczech, a produkowane w Austrii. Nasi użytkownicy korzystają z najwyższej jakości maszyn takich jak: kosiarki, traktory, wertykulatory, kosy spalinowe, odśnieżarki, pompy ogrodowe, hydrofony, grille ogrodowe, pilarki czy roboty koszące. Te ostatnie, roboty koszące Robolino® to ciche, bezpieczne i inteligentne urządzenia. Część z nich może być podłączona do Internetu i dzięki temu mogą być kontrolowane z dowolnego miejsca na ziemi za pomocą aplikacji. W szerokim portfolio maszyn ogrodowych AL-KO dostępne są maszyny akumulatorowe, elektryczne i spalinowe.

W Polsce produkty dostępne są w kilkuset punktach dilerskich na terenie całego kraju.

Z okazji 90 urodzin firmy na rynek wprowadzane są nowości produktowe. AL-KO zaplanowała liczne aktywności, w tym kampanie: marketingowe, reklamowe oraz komunikacyjne, które realizowane będą do końca 2021 roku.

Więcej informacji na:

- www.alko-garden.pl/
- www.facebook.com/ALKOGardenPL
- www.instagram.com/al_ko_polska/

AL-KO KOBER GROUP - przedsiębiorstwo o zasięgu globalnym, działające w 30 lokalizacjach na całym świecie, posiadające swoje oddziały na wszystkich kontynentach. Firma jest globalnym graczem na rynku techniki ogrodowej, wentylacji oraz motoryzacji. AL-KO to nowoczesna firma z 90-letnią tradycją, z siedzibą w Großkötz koło Günzburga, która zatrudnia ok. 3000 osób. W 2020 roku grupa AL-KO odnotowała przychody w wysokości ok. 500 milionów euro. Historia firmy sięga 1931 roku, wtedy zaczęła działalność jako mały warsztat ślusarski. Dziś stanowi część globalnej grupy technologicznej. Motto marki „Quality for Life” oznacza: wyjątkową jakość wytwarzanych produktów i wysoki poziom świadczonych usług przez firmę AL-KO.

AL-KO KOBER GROUP jest częścią koncernu **PRIMEPULSE**.

PRIMEPULSE to dynamiczny i globalny holding inwestycyjny z siedzibą w Monachium. Koncentruje się na firmach zorientowanych na technologię w szybko rozwijających się obszarach biznesowych. Grupa generuje skonsolidowane roczne przychody ze sprzedaży



INFORMACJA PRASOWA



w wysokości miliarda euro. Zatrudnia ponad 5000 osób na całym świecie. PRIMEPULSE realizuje długoterminowe inwestycje i jest strategicznym partnerem dla spółek z Grupy.

Więcej informacji na: www.alkogarden.pl, www.facebook.com/ALKOGardenPL, www.instagram.com/al_ko_polska/

Informacji udziela Biuro Prasowe AL-KO:

Marta Winiarek-Miętus

tel. 601 145 133

e-mail: marta.winiarek-mietus@mwmpr.pl

Dominik Desperak

tel. 531 676 595

e-mail: dominik.desperak@mwmpr.pl



media
wizerunek
marketing